

Юлия Седова

Технологический предприниматель и креативный директор
ICF-коуч, ведущая подкаста «Иными Словами»

СТРАТЕГИЯ · КРЕАТИВ · ПРОДАКШН · КЛИЕНТЫ

ПОРТФОЛИО / 2026



О СЕБЕ

Работаю на пересечении технологий, спорта и осознанного развития. Строю бренды и сообщества с нуля — и довожу их до измеримого результата.

Образование.

МГУ им. М.В. Ломоносова — экономика и маркетинг.

Британская высшая школа дизайна — маркетинг и бренд-России, Газпром, adidas, HONOR. IT, фэшн, спорт, фудтех и менеджмент. Wilfrid Laurier University, Канада.

Бэкграунд.

Deutsche UFG Capital Management, Минэкономразвития

HoReCa.

СЕЙЧАС

Со-владелец и Head of Operations
StayTouch (США)

Founder & CEO, YS Agency

Сертифицированный коуч ICF

Ведущая подкаста «Иными Словами»

Ментор Doing Business, МГУ





ЧТО Я ДЕЛАЮ

Три области

01

Стратегия

Позиционирование, коммуникационная стратегия, продуктовый маркетинг, вывод на рынок, антикризисный ребрендинг.

02

Креатив и продакшн

Креативные концепции, продюсирование фото- и видеосъемок, работа с инфлюенсерами и амбассадорами.

03

Команда и коммьюнити

Построение отделов маркетинга, подбор агентств и подрядчиков, запуск и развитие сообществ вокруг бренда.

10+

ЛЕТ В МАРКЕТИНГЕ
И КОММУНИКАЦИЯХ

В цифрах

Пятнадцать лет в маркетинге и коммуникациях: корпорации, международный стартап, собственное агентство и собственные проекты.

15 лет

В МАРКЕТИНГЕ
И КОММУНИКАЦИЯХ

3 млн

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ У ПРОДУКТА,
КОТОРЫЙ ПЕРЕЗАПУСКАЛА

+500%

MAU ПОСЛЕ ПЕРЕЗАПУСКА
ПРИЛОЖЕНИЯ

1,2 млн €

РАУНД ИНВЕСТИЦИЙ
В STAYTOUCH

21 000

УЧАСТНИКОВ СООБЩЕСТВА
ЗА ПОЛГОДА БЕЗ БЮДЖЕТА

36

КАМПАНИЙ ADIDAS
УРОВНЯ TIER 1 И TIER 2

20+

БРЕНДОВ И ПРОЕКТОВ
В АГЕНТСТВЕ

6

ИНДУСТРИЙ: IT, СПОРТ,
ФЭШН, ФУДТЕХ, NORECA, ГОСУДАРСТВО

ПОРТФОЛИО РАБОТ

Кейсы

adidas · StayTouch · HONOR · YS Agency · RunninGirls · JustFood.pro · Личный бренд

РАЗДЕЛ 01

Стратегия и вывод на рынок

StayTouch · HONOR · adidas · JustFood.pro



КЕЙС 02 / США

StayTouch

SaaS-приложение цифровой визитки. Вывод продукта на рынок, бренд с нуля, первые пользователи и отдел маркетинга. Роль — со-владелец и СМО.

1,2 млн €

РАУНД ИНВЕСТИЦИЙ
ОТ ЕВРОПЕЙСКИХ ФОНДОВ

Топ

РАСТУЩИХ ПРИЛОЖЕНИЙ
GOOGLE PLAY UK

WebSummit
CES · MWC
ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА



БРЕНД И ЗАПУСК

Stay in Touch with just a touch

Позиционирование на основе исследований, интервью и кастдевов. Логотип, брендбук и ключевой слоган. Фирменный элемент — бесконечная белая линия как символ связи между людьми. Рекламная кампания под все ступени воронки: охват, вовлечение, установка.

Исследования и кастдевы

Позиционирование

Логотип и брендбук

Вебсайт и страницы в сторис

PR и публикации в СМИ

Запуск на SiliconDrinkAbout



ПЕРЕЗАПУСК

От визитки — к мессенджеру

С приходом ковида продукт потерял актуальность: офлайн-нетворкинг исчез. Пересобрали PMF — добавили публичный профиль и мессенджер. Появился повод заходить в приложение ежедневно.

Функционал оживил первых пользователей, вывел на новую аудиторию, в том числе b2b, и лёг в основу инвестиционного раунда.

MAU / DAU ↑

КРАТНЫЙ РОСТ
ПОСЛЕ ПЕРЕЗАПУСКА

1,2 млн €

ПРИВЛЕЧЕНО В РАУНДЕ



Перезапуск приложения

Мы HONOR app — приложение с аудиторией больше трёх миллионов человек. Перезапустила его как канал коммуникации с пользователем, а не как сервисную утилиту.

Задача.

Оживить продукт, который воспринимался как сервисный придаток к устройству, и превратить его в точку контакта с брендом.

Решение.

Пересборка коммуникационной логики, работа с данными и сегментами, регулярный контент и сценарии активации внутри приложения.

+500%

РОСТ MAU
ПОСЛЕ ПЕРЕЗАПУСКА

11%

CTR В КОММУНИКАЦИЯХ
ВНУТРИ ПРИЛОЖЕНИЯ

3 млн

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В БАЗЕ ПРОДУКТА

КАМПАНИЯ / PRIMEKNIT & WOMEN 2019

Цели — при меньшем бюджете

Локальная EIM-съемка совместно с агентством The Working Title.

Все KPI по вовлечённости перевыполнены, 17 публикаций от инфлюенсеров и take-over в каналах студий-партнёров.

110%

6,7 млн охвата
против 6,1 млн плана

166%

147к визитов
против 89к плана

94%

освоено бюджета —
95,3к из 97,5к €



Ребрендинг и смена ЦА

Дипломный проект БВШД совместно с создателями JustFood и ментором — маркетинг-директором Яндекса Дмитрием Степановым. Роль — startup CEO / СМО.

Исследования.

Кабинетные и качественные интервью, кастдевы, фокус-группы, на их базе — количественные. Предложены новые сегменты потребителей.

Преподаватели БВШД и лидеры маркетинг-индустрии отметили проект как лучший по презентации, исследованиям и коммуникационной стратегии.

Результат.

Изменены аудитория, коммуникация и продукт. В 2020 году, на фоне роста рынка доставки, JustFood вышел в лидеры сегмента готовых рационов.

PAHEE / GARAGE SALE RUSSIA, 2013—2014

Со-основатель. Благотворительные распродажи в ресторанах Москвы и на Патриарших — больше 10 тысяч гостей. Идея, SMM, PR, инфлюенсеры и коллаборации.

РАЗДЕЛ 02

Креатив и продакшн

adidas · Wanderlust · Statement Collection · StayTouch



КЕЙС 01 / 2016—2019

adidas

Перезапуск бегового коммьюнити adidas Runners Moscow и запуск женского сообщества adidas Women с нуля. Контент-стратегия, бренд-кампании, продакшн съёмок, сеть амбассадоров и студий.

+300%

ФАНБАЗА INSTAGRAM
ЗА 2 ГОДА

~100

РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ



НА ПЛОЩАДКЕ

Продакшн

Больше 50 съёмок и коллабораций — от кастинга и подбора локаций до финальной раскадровки. Локальные EIM-съёмки для кампаний PrimeKnit и Women 2019.

50+

СЪЁМОК
И КОЛЛАБОРАЦИЙ





WOMEN 2018

#ясоздаю себя

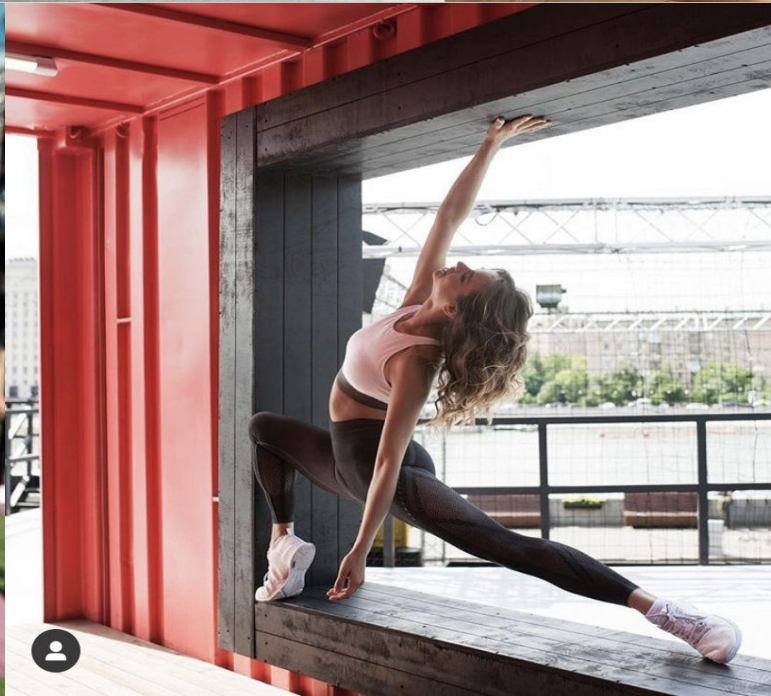
Кампания с ключевым сообщением See my creativity. Медиа-спецпроекты в Vogue, Buro 24/7, The Blueprint и Wonderzine, поддержка амбассадорами-спортсменками в шести видах спорта.

Vogue.ru

Buro 24/7

The Blueprint

Wonderzine



+190%

ОХВАТ СПЕЦПРОЕКТОВ
ПРОТИВ ПЛАНА

152к

УНИКАЛЬНЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ
VOGUE В ДЕНЬ

ADIDAS RUSSIA / INSTAGRAM & VK

Лента бренда

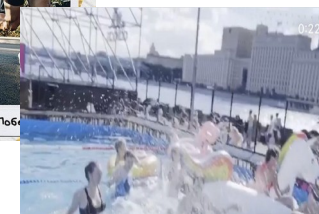
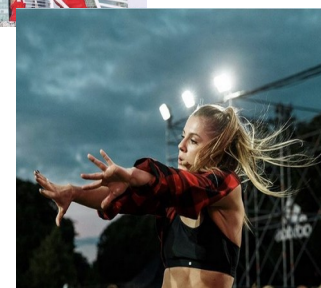
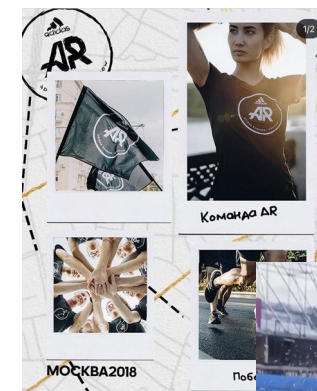
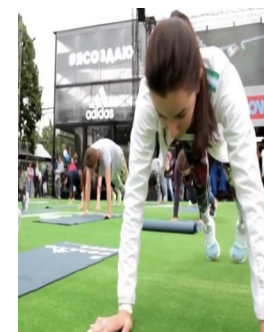
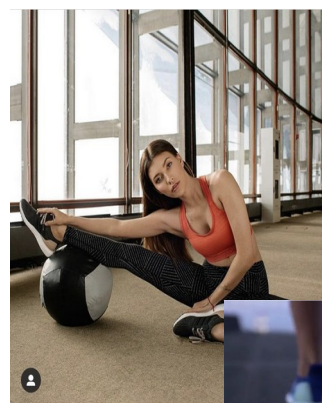
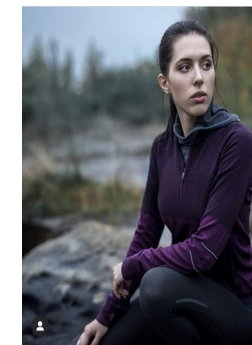
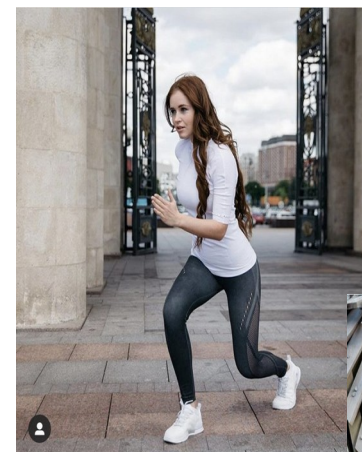
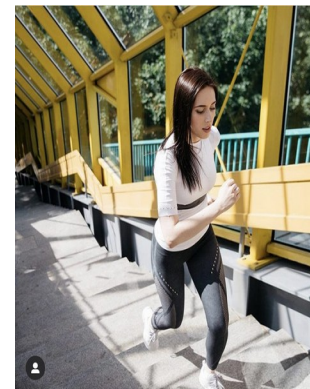
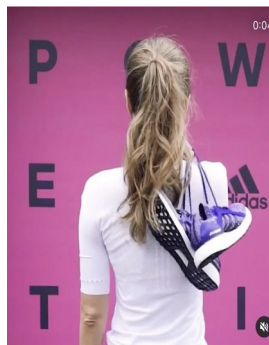
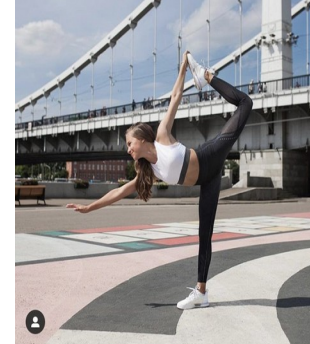
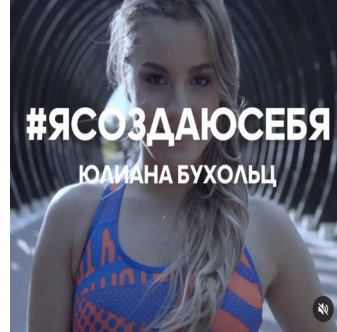
Ежедневный контент для adidas Russia: съемки, коллаборации с инфлюенсерами, UGC, digital-флешмобы. Каждый пост — часть кампании, а не отдельная картинка.

15,7%

ЛУЧШИЙ ER В ИСТОРИИ
INSTAGRAM ADIDAS RUSSIA

2,3 млн

ОХВАТ ИНФЛЮЕНСЕРОВ,
WANDERLUST



ADIDAS / WANDERLUST 2018

От площадки до отчёта

Йога-фестиваль Wanderlust в России: полный цикл — от выбора локации и брифа фотографу до отчёта по каждому KPI.

Препродакшн.

Локация «Аптекарский огород», концепция inspired by nature, мудборд, бриф на съёмку, отбор ключевых луков коллекции, обложки для соцсетей.

Продакшн и роллаут.

Съёмка с амбассадорами, контент-план по неделям, поддержка в Instagram и VK, работа с одиннадцатью инфлюенсерами.

4 450

УЧАСТНИКОВ
СОБЫТИЙ

34 млн

ПОКАЗОВ — 115%
К ПЛАНУ

104K

КЛИКОВ — 122%
К ПЛАНУ



ADIDAS / STATEMENT COLLECTION, 2018

Семь недель по плану

Понедельный контент-план запуска коллекции: фазы кампании, форматы под каждую площадку, съёмки локальных воркаутов и глобальные амбассадоры.

Локальные амбассадоры.

Тренировки и съёмки с Ириной Горбачёвой, Самирой Мустафеевой, Марьяной Ро и Лукерьей Ильяшенко.

Глобальный контент.

Сторис Карли Клосс, Дуа Липы и Гарбинье Мугурусы, адаптированные под российскую аудиторию.





ПРОДАКШН РОЛИКА

На съёмке

Съёмка рекламного ролика StayTouch в Лондоне:
подготовка кадра, работа с камерой и актёрами,
контроль по монитору.



3

ФОРМАТА ПОД ВОРОНКУ —
ОХВАТ, ВОВЛЕЧЕНИЕ,
УСТАНОВКА

РАЗДЕЛ 03

Инфлюенсеры и амбассадоры

adidas · Parley x Ивлеева · личный бренд

ИНФЛЮЕНСЕРЫ И АМБАССАДОРЫ

Кто носил бренд

Ирина Горбачева

Анастасия Ивлеева

Регина Тодоренко

Катя Клэп

Катя Адушкина

Полина Гренц

Лукерья Ильяшенко

Алексей Миранчук

Никита Кучеров

Елена Темникова

Мальбэк и Сюзанна

Хлеб

Наталья Османн

Мария Ивакова

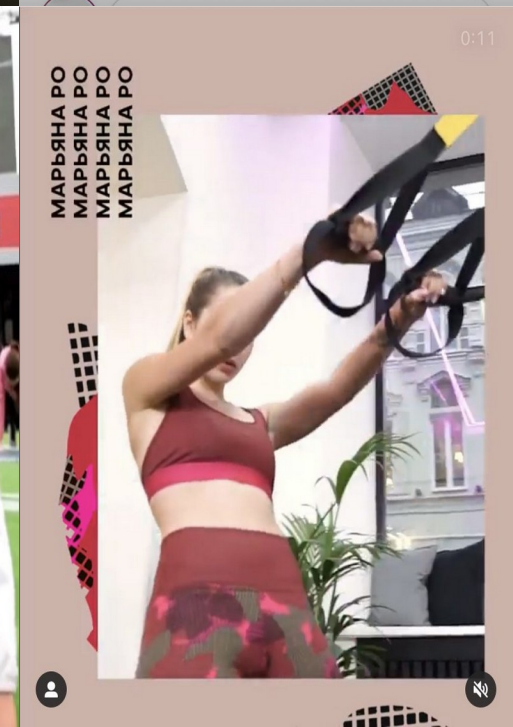
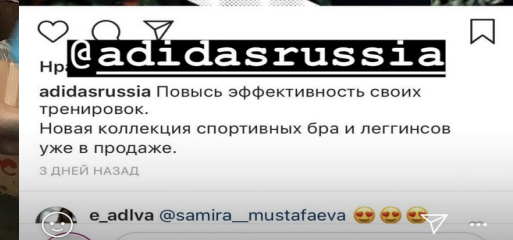
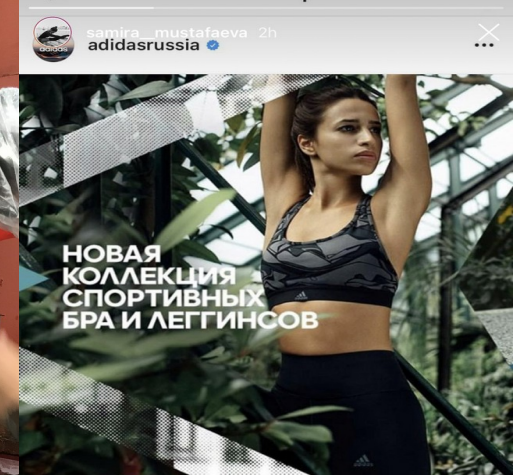
Самира Мустафаева

Ляйсан Утяшева

Коллаборации на взаимовыгодных условиях — от топовых блогеров до нишевых и спортсменов-любителей. Публикации в ELLE, Vogue и профильных медиа.

11

ИНФЛЮЕНСЕРОВ,
26 ПОСТОВ



ADIDAS / ULTRABOOST PARLEY, 2018

Бег в поддержку океанов

Кроссовки из переработанного океанического пластика. Забег adidas Runners Moscow с Настей Ивлеевой и медийная поддержка запуска.

Механика.

Совместный забег, контент с площадки, посты в аккаунтах бренда и амбассадора, интервью в ELLE об экоповестке.

Почему сработало.

Продуктовая история про переработку прозвучала голосом человека, которому эта аудитория верит.

1,8 млн

ОХВАТ ПУБЛИКАЦИИ
ADIDAS RUNNING

11 678

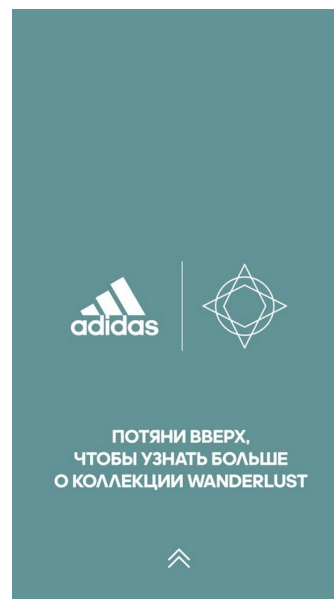
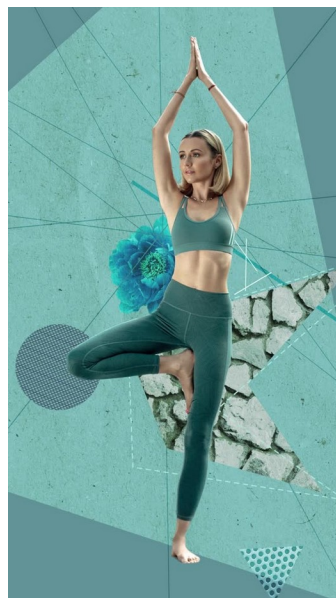
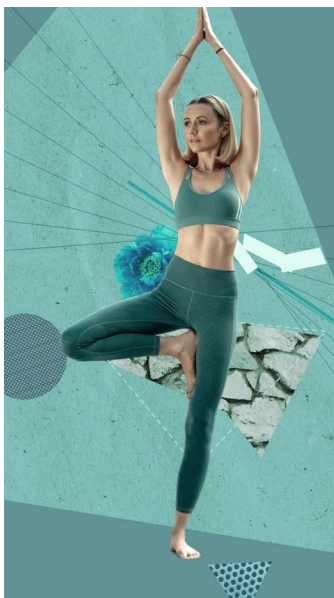
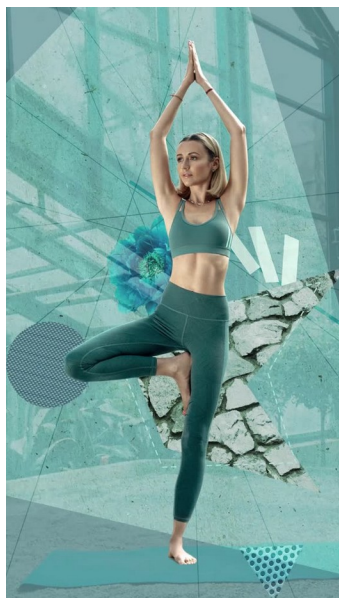
РЕАКЦИЙ
НА ОДИН ПОСТ



КАМПАНИЯ / WANDERLUST 2018

Йога- фестиваль

Серия вертикальных роликов под swipe-up для Instagram Stories и 4×5 для ленты. Продакшн, раскадровка и адаптация под форматы — на нашей стороне.



OSMANN / 9×16 SWIPE · РАСКАДРОВКА РОЛИКА

2,3 млн

ОХВАТ ИНФЛЮЕНСЕРОВ

98%

SENTIMENT SCORE
В СОЦСЕТЯХ

115%

34 млн показов
ПРОТИВ 30 млн плана

КЕЙС 06 / ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Инфлюенсер

Собственная аудитория как рабочий инструмент: бренд-коллаборации, сидинг продукта, прямые эфиры и амбассадорство.

БРЕНДЫ И КОЛЛАБОРАЦИИ

Sephora

Marc Jacobs Beauty

Givenchy

Guerlain

L'Oréal

Tiffany & Co.

Кофемания

Millicano

Samsung

adidas

YOGIC

Культура

Работа с брендами с обеих сторон стола — и как заказчик кампаний, и как лицо коллабораций. Это даёт понимание того, что реально работает у лидеров мнений.



РАЗДЕЛ 04

КОММЬЮНИТИ

adidas Runners и Women · RunninGirls · HONOR CLUB



ADIDAS RUNNERS / MOSCOW MARATHON

Беговое КОММЬЮНИТИ

Перезапуск adidas Runners Moscow: тренировки, welcome day, pasta party, зона поддержки на трассе и recovery.

Лимитированная модель Adizero Moscow 18 под старт.

3 229

ВИЗИТОВ НА АКТИВАЦИЯХ
+10% К ПЛАНУ

1,3 млн

ОХВАТ В СОЦСЕТЯХ
ЗА УИКЕНД МАРАФОНА

236

ПАР ЛИМИТИРОВАННЫХ
ADIZERO MOSCOW 18

8 954

УЧАСТНИКА НА 42К
+12% ГОД К ГОДУ

12 707

УЧАСТНИКОВ НА 10К



ЗАДАЧА

Вывести женские коллекции и беговые кроссовки adidas в top of mind у аудитории 18—35 — при бюджете, кратно меньшем, чем у ключевого конкурента.

ЧТО СДЕЛАЛИ

- Локальная коммуникационная стратегия
- Сообщество adidas Women с нуля
- Перезапуск adidas Runners Moscow
- Сеть амбассадоров и студий
- Партизанский маркетинг
- UGC и digital-флешмобы
- Креативный сидинг продукта
- Продакшн фото и видео

30%

РОСТ ЧИСЛА БЕГУНОВ
В ADIDAS НА СТАРТАХ

NPS ↑

РОСТ ПРОТИВ КЛЮЧЕВОГО
КОНКУРЕНТА — NIKE

100%

ОХВАТ ЦА В МОСКВЕ
И ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ



КЕЙС 04 / 2016—2017

RunninGirls

Самое большое некоммерческое женское беговое сообщество в России и странах СНГ. Со-основатель, СОО, главный редактор.

Стратегический план развития, спонсоры и партнёры, собственная торговая марка беговых аксессуаров, блог и первая бьюти-коробка для спортивных девушек.

adidas

Samsung

Raw Life

Пальчики

KingIsland

15 тыс.

УЧАСТНИЦ
В СОЦСЕТЯХ

150

ЧЕЛОВЕК НА ОЧНЫХ
ТРЕНИРОВКАХ В МОСКВЕ

100 тыс.

ПОКАЗОВ БЛОГА
В ПОИСКЕ В МЕСЯЦ





ЧТО СДЕЛАЛИ

Сообщество как продукт

RunninGirls Box — первая бьюти-коробка для спортивных девушек.

Semi de Paris 2017 — участие команды в Парижском полумарафоне в составе фонда Натальи Водяновой Naked Heart Foundation.

Блог сообщества — с 2017 года вырос в самостоятельный проект BroccoliVibes.

СТМ аксессуаров — кружки-непроливайки, чехлы, пояса для номеров.

HONOR CLUB С НУЛЯ

Data-driven стратегия соцсетей и сообщества: приложение, сайт, Telegram, TikTok, YouTube — как одна система, а не набор каналов.

Что сделала.

Стратегия на данных, регулярный контент, программа лояльности и геймификация на Telegram-боте и Mini App.

Условие.

Рост без рекламного бюджета — только за счёт контента, механик вовлечения и работы с активным ядром.

21 000

УЧАСТНИКОВ
С 500 ЗА ПОЛГОДА

100%

ER В СООБЩЕСТВЕ

0 ₺

РЕКЛАМНОГО
БЮДЖЕТА

РАЗДЕЛ 05

Рост, данные и команда

HONOR · StayTouch · YS Agency

CRM на миллионную базу

Стратегия работы с данными и пользователями на стыке маркетинга, продукта и аналитики: активация, вовлечение, удержание.

Инфраструктура.

Перезапуск CRM и новостной рассылки, сквозной сбор подписок на каждой точке пути пользователя — онлайн и офлайн.

Фокус.

Не разовые кампании, а ~~к~~ LTV: сегменты, сценарии реактивации, регулярная коммуникация с базой.

Маркетинг внутри компании

Функция маркетинга в стартапе собиралась с нуля: люди, бюджет, процессы и инструменты продаж.

Что выстроила.

Структуру и бюджетирование, найм и работу с подрядчиками, кросс-функциональное взаимодействие с CEO, продуктом и продажами.

Инструменты.

Sales kit, battle cards и материалы для международных продаж — вместе с коммерческим отделом.

КЕЙС 03 / С 2019 ГОДА

YS Agency

«Создаём любовь к бренду через сторителлинг и взаимодействие с аудиторией — с помощью PR, трендов и инфлюенсеров».

Диджитал-бутик полного цикла. Работаем и с личными брендами, и с бизнесом: от стратегии до продакшена и работы с лидерами мнений.

Бренд-стратегия

Коммуникационная стратегия

SMM и контент

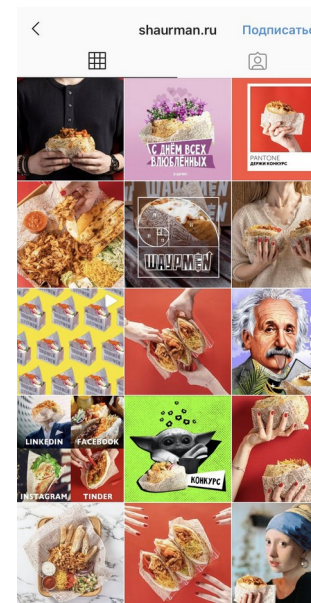
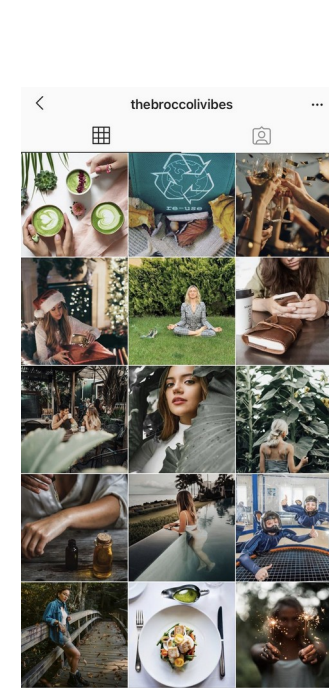
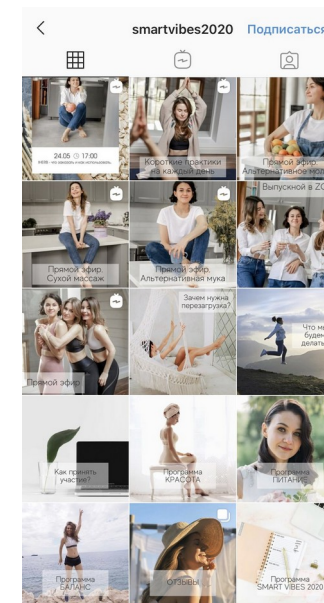
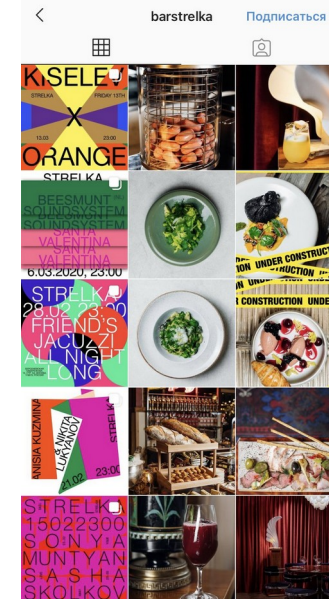
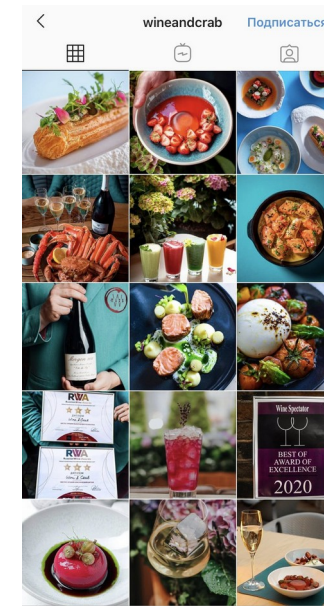
Комьюнити-менеджмент

PR и работа со СМИ

Инфлюенс-маркетинг

Таргетированная реклама

Аудит и воркшопы



КЛИЕНТЫ И ПРОЕКТЫ

С кем работали

adidas

StayTouch

Sephora

L'Oréal

Erborian

Wella

Davines

Святой источник

Стрелка Бар

Чайхона №1

Wine & Crab

Шаурмен

Smart Vibes

BroccoliVibes

Made by Pauline

Zaryad.Studio

Рестораны Оганезова

Рестораны Перельмана

Культура

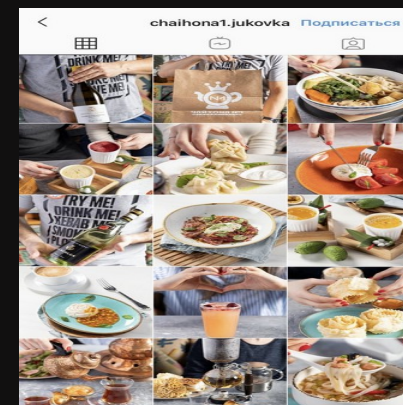
Пальчики

20+

БРЕНДОВ И ПРОЕКТОВ

6

НАПРАВЛЕНИЙ УСЛУГ



YS AGENCY / HORECA

Рестораны и бары

Ведение и продвижение соцсетей ресторанных проектов: визуал под концепцию заведения, комьюнити-менеджмент, работа с директом и комментариями, конкурсы и вовлекающие механики, таргет и реклама у блогеров.

Стрелка Бар

Чайхона №1

Чайхона в Жуковке

Wine & Crab

Шаурмен

Рестораны Оганезова

Рестораны Перельмана

Отдельная сложность сегмента — ограниченный бюджет и необходимость держать поток контента без потери качества картинки.

7+

РЕСТОРАННЫХ ПРОЕКТОВ



ADIDAS WOMEN / VK

Не витрина, а полезный блог

ВКонтакте сообщество работало иначе, чем Instagram: длинные тексты, разборы тренировок и гайды. BARRE и TRX, комплексы на силу и выносливость, упражнения с Самирой Мустафеевой, эволюция женской спортивной экипировки.

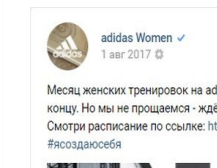
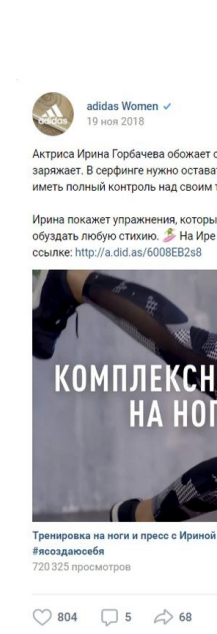
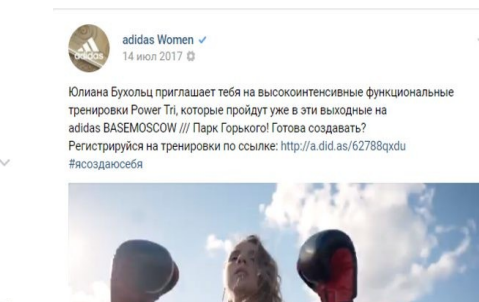
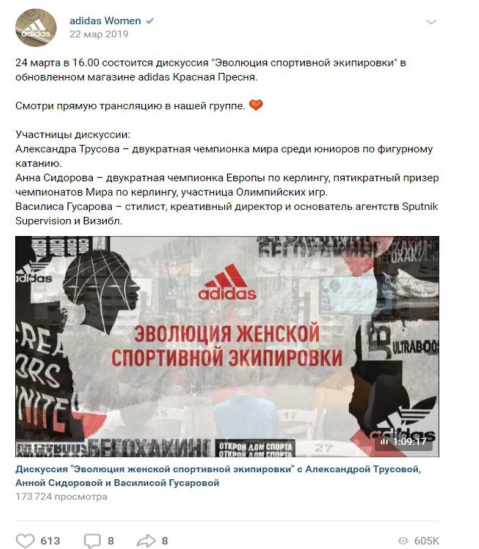
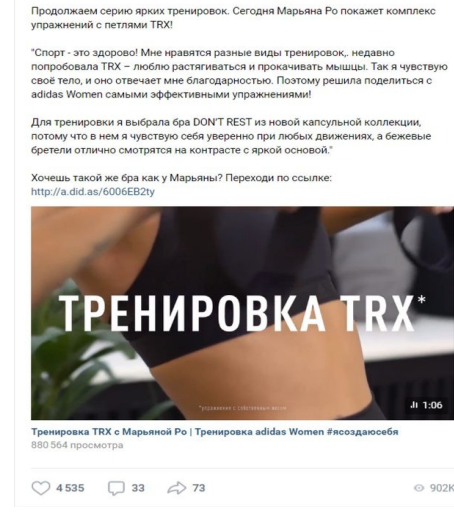
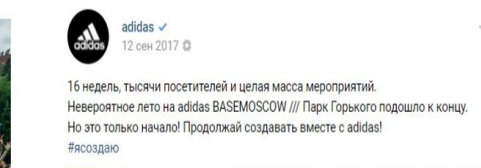
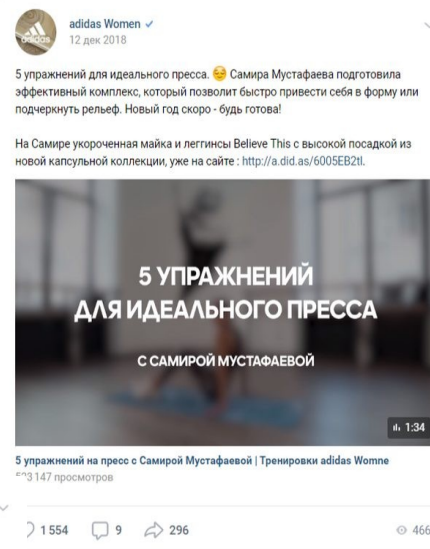
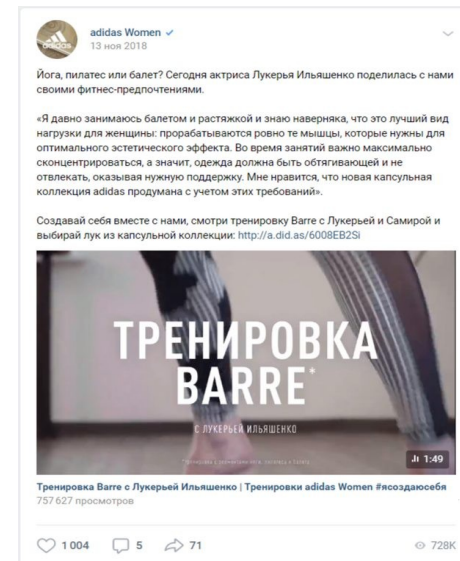
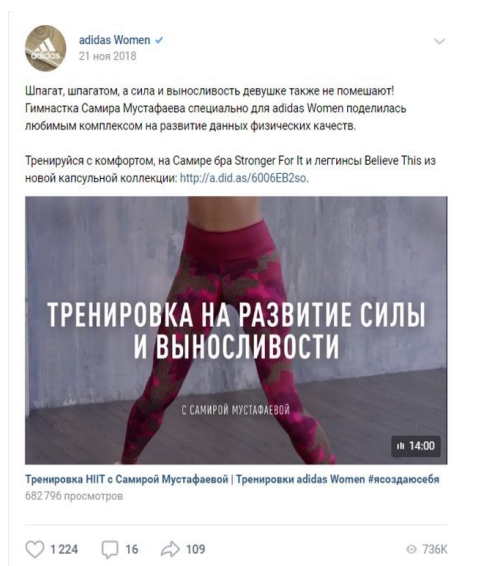
Отсюда же выросли партнёрства: женские беговые тренировки с RunninGirls на adidas BASEMOSCOW — мой собственный клуб стал партнёром бренда, которым я управляла.

90к

ПРОСМОТРОВ ОДНОГО
ПОСТА

О ТРЕНИРОВКАХ С

RUNNINGGIRLS
ADIDAS WOMEN, ADIDAS RUNNING, ADIDAS RUSSIA
ВО ВКОНТАКТЕ · 2017—2019



ОПУБЛИКОВАНО

Живые ПОСТЫ

Не мокапы и не концепты — реальные публикации
в аккаунтах adidas Russia с живыми лайками,
комментариями и датами. Около сотни кампаний за
три года работы.

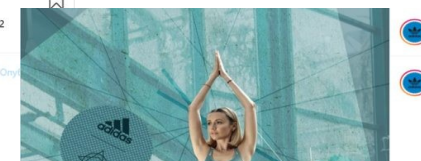
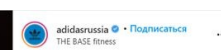
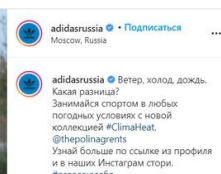
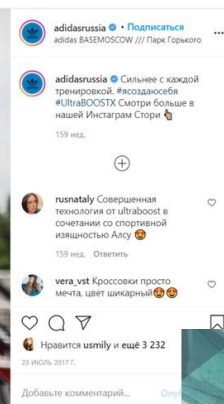
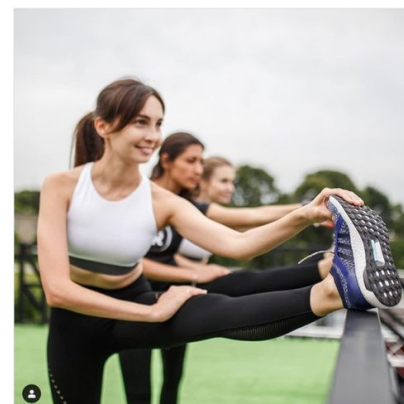
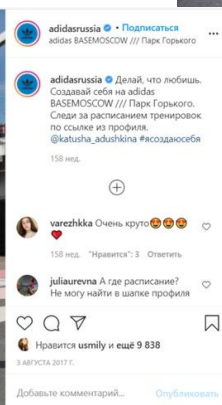
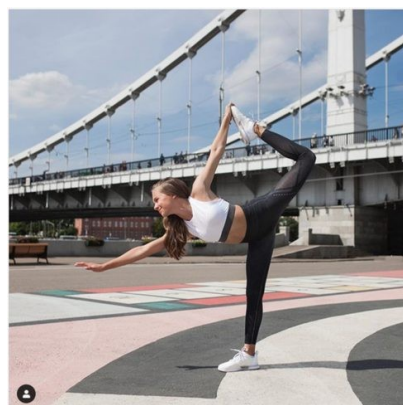
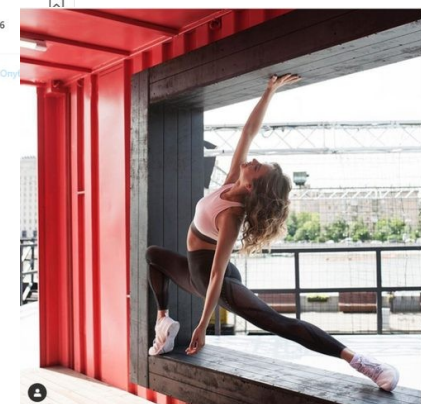
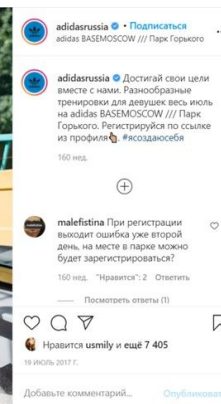
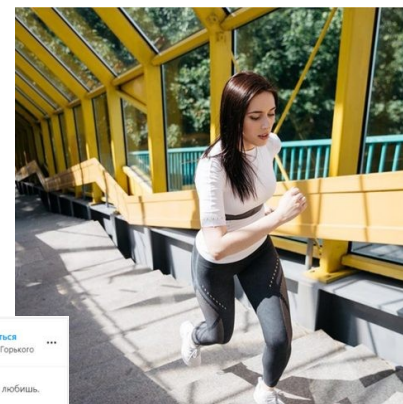
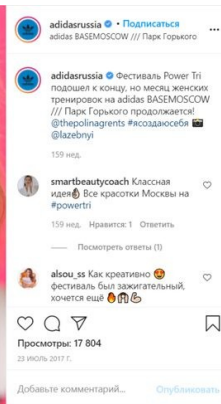
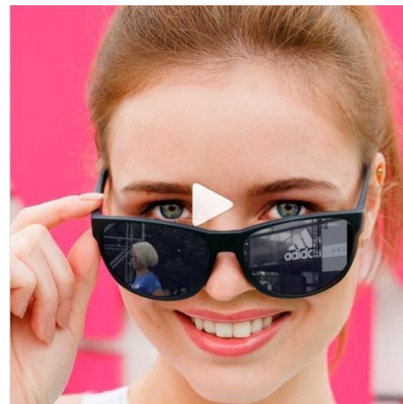
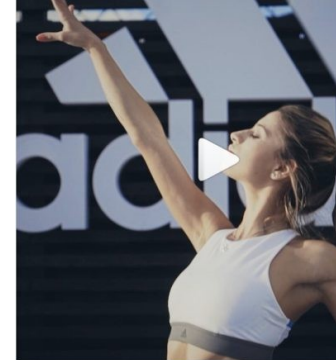
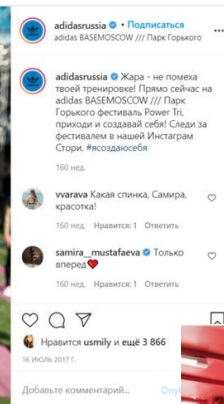
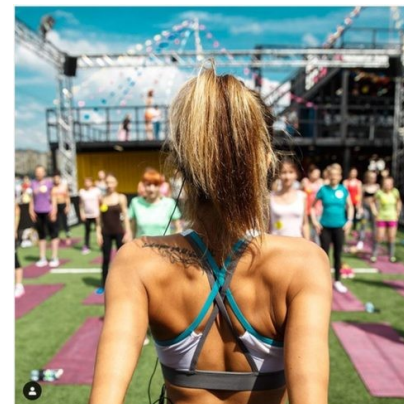
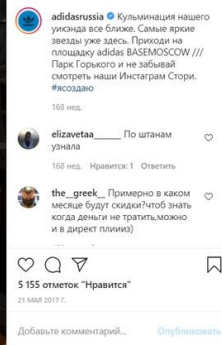
~100

РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

5 155

ЛАЙКОВ НА ПОСТЕ
BASEMOSCOW

INSTAGRAM И VK ADIDAS RUSSIA, ADIDAS WOMEN,
ADIDAS RUNNERS · 2017—2019



РАЗДЕЛ 06

Международный ОПЫТ

США и Европа · Web Summit · CES · MWC · Macy's

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Рынки, сцены и языки

StayTouch — американская компания: бренд, коммуникации и go-to-market строились сразу на международную аудиторию.

Сцены.

Web Summit в Лиссабоне, CES в Лас-Вегасе, MWC в Барселоне — презентации продукта и работа со стендом.

Проекты за рубежом.

Made by Pauline — корнер в Macy's в Нью-Йорке.
Semi de Paris в команде фонда Наталии Водяновой
Naked Heart Foundation.



РАЗДЕЛ 07

Личный бренд и медиа

«Иными Словами» · коучинг ICF · спикерство



Закрытый бизнес-клуб
для молодых предпринимателей

ЮЛИЯ СЕДОВА

ОСНОВАТЕЛЬ YS.AGENCY,
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
STAYTOUCH.COM

18 сентября 9:30

**БИЗНЕС-ЗАВТРАК: КАК ЛИЧНЫЙ
БРЕНД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ВЛИЯЕТ
НА ПРОДАЖИ КОМПАНИИ**



Orange F 17:37 justgiving.com 74 %



Julya Sedoff

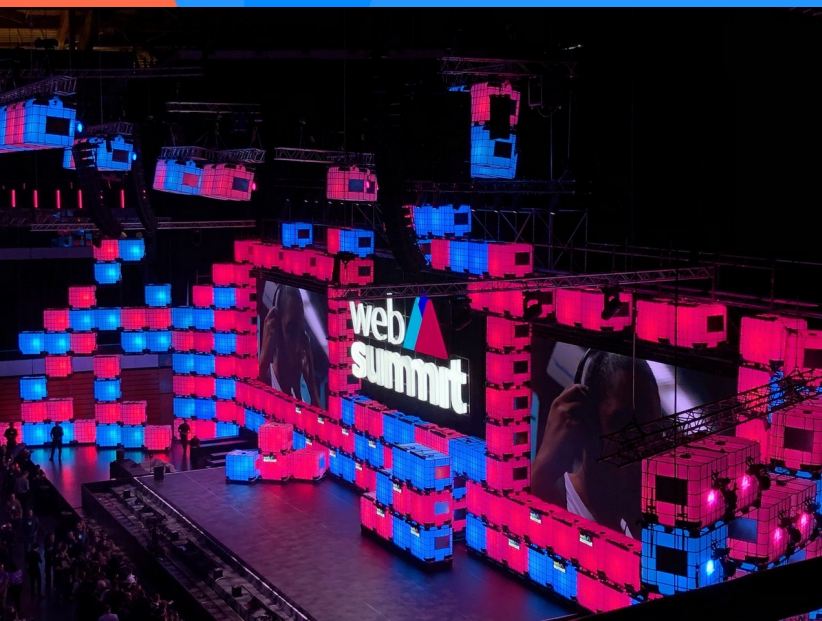
Yulia with love

Run with purpose for Naked Heart Foundation
because remembering my grandmother

100% €1,502.03
raised of €1,500 target
by 37 supporters

Donate

f Share



ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Спикер и ментор

Выступления о личном бренде предпринимателя, маркетинге и
запуске продуктов. Ментор программы Doing Business в МГУ им.
М.В. Ломоносова.

WebSummit

Business Update

DS&D URGA

Doing Business, МГУ

Прямые эфиры

100%

СБОР ДЛЯ NAKED HEART
FOUNDATION — 1 502 € ОТ
37 ЧЕЛОВЕК

С Е Й Ч А С

«Иными Словами» и коучинг

Личный бренд, executive-консультирование, подкаст о саморазвитии и долголети

ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Иными Словами

Авторский видеоподкаст о саморазвитии и долголети. Разговоры на пересечении технологий, здоровья и осознанного развития — с экспертами и практиками.

КОУЧИНГ

Сертифицированный коуч ICF. Стратегическая сессия, долгосрочное сопровождение «На результат» от трёх месяцев, бесплатный тест «Колесо баланса» как точка входа.

ПЛОЩАДКИ

Instagram @usmily

@yuliasedova_

t.me/yuliasedova

LinkedIn

yuliasedova.ru



«ИНЫМИ СЛОВАМИ» / С 2025 ГОДА

Подкаст как система

Видеоподкаст о саморазвитии и долголети для занятых. Здоровье, психология, бизнес и отношения — с экспертами и без инфоцыганства.

Продакшн.

Студия из трёх человек на съёмку и монтаж, расшифровка, тексты и таймкоды, около сорока коротких видео с каждого эпизода.

Дистрибуция.

Два канала YouTube, VK Видео, Mave — Apple, Spotify, Яндекс Музыка, Звук, Литрес. Сайт со статьями, Telegram и Instagram.

13

ЭПИЗОДОВ
С ЭКСПЕРТАМИ

8

ПЛОЩАДОК
ДИСТРИБУЦИИ

ВТОРОЙ ПОДКАСТ — «ЧЕСТНЫЙ КОД» ДЛЯ НОНОР, ЗАПУЩЕН С НУЛЯ В 2025 ГОДУ

Все кампании 2017—2019

2017

Alphabounce 17 — запуск
Открытие adidas BASEMOSCOW
Run for the Oceans 2017 — пробежка под запуск
Тренировка с Ляйсан Утяшевой — женское сообщество
Кубок Конфедераций — поддержка
Йога-день 21 июня на BASEMOSCOW
RunHigh — забег на Крылатских холмах
День рождения RunninGirls на BASEMOSCOW
BASEMOSCOW — женский месяц
Лимитка беговых кроссовок к ММ 17
Московский марафон 2017 — закрытие сезона
Зимний дроп UltraBOOST
adidas Terrex — Катя Клэп, Полина Гренц, спортсмены
adidas Athletics 36 часов — Юлианна Бухольц

2018

Запуск женских беговых UBX
Женская RTB-кампания к 8 марта — Мустафаева, Ильяшенко, Клэп
Открытие сезона adidas Runners Moscow 2018
Alphabounce 2018
Run for the Oceans — Анастасия Ивлеева
Чемпионат мира по футболу — поддержка мероприятий
Solar Boost — запуск со спортсменами и инфлюенсерами
adidas Athletics ZNE — Ахмадишина, Миранчук
adidas Infinite Trails — поддержка забега
Лимитка беговых к ММ 18
Московский марафон 2018 — закрытие сезона
Wanderlust 2018 — локальная съёмка и мероприятие
Statement Collection — съёмка с Самирой Мустафеевой
Statement Collection — ивент в студии SM Stretching

2019

Кампания BOOST RTB
UltraBOOST 19 — запуск
Женская RTB-кампания к 8 марта
Женская коллекция Primeknit
Сезонная коллекция бра и тайтсов
Запуск женской футбольной формы
PureBoost — съёмка с Никитой Кучеровым (НХЛ)
Run for the Oceans 19 — новый дроп

Спасибо

Ю Л И Я С Е Д О В А

hello@yuliasedova.ru

yuliasedova.ru

Instagram [@usmily](https://www.instagram.com/usmily)

Telegram t.me/yuliasedova